

Tussen Aalsmeer en Amsterdam

Door: Marc Linssen

Dit stukje moet het begin worden van een nieuwe rubriek, waarin medewerkers geïnterviewd worden die zowel in Aalsmeer als in Amsterdam werkzaam zijn. Een tiental personen, die zowel de drama-afdeling als ScriptStudio van zeer nabij meemaken, wil ik de tien vragen stellen, waarmee we normaal gesproken onze karakters definiëren, aangevuld met twee specifieke vragen over Aalsmeer en ScriptStudio. Op deze manier hoop ik dat er enerzijds een beeld ontstaat van de persoonlijke ambities van de verschillende personen en anderzijds van hun visie op het productiebedrijf en het schrijfhuis.

Het eerste slachtoffer is Maarten van der Duin. Hij werkte eerst direct onder Johan voor Westenwind. Vervolgens heeft hij enkele jaren als schrijver binnen ScriptStudio gewerkt voor Westenwind, Rozengeur en Trauma. Inmiddels is hij werkzaam in Aalsmeer. Ons gesprek vindt plaats nadat hij net een sessie achter de rug heeft over De Erfenis met Roeland en Kennard. We praten even bij, dan begin ik aan de veertien vragen.

1. Hoe heet je?

Maarten van der Duin.

2. Hoe oud ben je?

36.

3. Wat is je huidige functie?

(Na een stilte) Tja... Moeilijke vraag eigenlijk. Het heeft in ieder geval geen naam. Ik houd me bezig met het creatieve proces. Een soort creatief manager, dichtbij Willem en Peter. Waar ik me concreet mee bezig houd, is het bekijken, inzichtelijk maken en beoordelen van Formats. Ik probeer Willem inhoudelijk bij te staan en op allerlei vlakken inhoudelijke ondersteuning te bieden in Aalsmeer. Dit houdt concreet in dat ik nieuwe series of formats mee-ontwikkel en anderen daarin begeleid.

4. Wat is je doel op de korte termijn?

Dat er een paar hele goede formats af komen. De erfenis, Rozengeur, Het Glazen Huis, De onderhandelaar. Dat het iets wordt waar ik echt trots op kan zijn. Of het verkocht of gemaakt wordt, kan ik niet echt beïnvloeden. Daar voel ik me ook niet verantwoordelijk voor. Wel dat het inhoudelijk gezien goed wordt. Zo goed, dat ik ervoor thuis zou blijven als het op tv komt. Op de een of andere manier is het mijn streven om wat we doen, beter te doen. Zodat we ons kunnen vergelijken met datgene wat we zelf echt verpletterend vinden op televisie. Ik ben trots op Rozengeur of Westenwind, maar er is nog veel te verbeteren, ook in het ontwikkelen van formats. We lopen te veel tegen verrassingen aan als we al aan het schrijver zijn, die we hadden kunnen voorzien als we het format beter hadden uitgewerkt. Waar we bijvoorbeeld te weinig tijd aan besteden, is de personage-konstellatie. Het is van levensbelang dat de basisrelaties dramatisch gezien goed zitten. Daar wil ik meer vat op krijgen.

5. Wat is je doel op lange termijn?

Voorlopig wil ik blijven doen wat ik nu doe, omdat ik het verschrikkelijk leuk vind. Maar eigenlijk ben ik theaterregisseur en ik wil weer graag met acteurs gaan werken en dingen gaan maken. Doel is dus op de lange termijn om weer te gaan regisseren en ook te gaan produceren. Daarom ben ik ook naar Aalsmeer gegaan. (In de zomer gaat Maarten overigens al een opera regisseren in Engeland, iets waar hij enorm veel zin in heeft). Wat ik wil, is goed drama maken. Maar nogmaals: ik vind dat ik nu al een droombaan heb. Ik krijg de kans om aan formats te werken, waar ik op mijn 18^e al aan begon. Wat wil je nog meer?

6. Wat vind je van jezelf je beste eigenschap?

(Na een stilte) Dat ik een ziekelijke geest heb. Dat ik keihard kan werken en fantasie heb. En ik kan analyseren.

7. Wat vind je van jezelf je slechtste eigenschap?

Ik ben manisch perfectionistisch en kan dus heel moeilijk echt blij zijn. En als ik ergens niet meer warm voor loop, dan verlies ik mijn interesse. Ik ben dus nogal afhankelijk van emoties, van een drive die ik niet in de hand heb.

8. Wat vind je de grootste kracht van ScriptStudio?

Incasservermogen. Echt waar. Over twee weken moet er iets komen en het ligt er. Er wordt verschrikkelijk hard gewerkt binnen ScriptStudio en ik weet het nog van Westenwind. De eerste drie maanden is het alleen maar leuk, alles kan nog. Daarna begint het moeilijk te worden. En jullie gaan maar door. 12, 5 jaar GTST is echt een prestatie. Als iemand anders de soap van net 2 wil gaan maken, hebben ze dus in ieder geval het incasservermogen van ScriptStudio nodig. Ik vraag me af of iemand anders dat heeft, wat overigens moeilijk uit te leggen is aan buitenstaanders.

9. Wat vind je de grootste zwakte van ScriptStudio?

(Lange stilte) Moeilijk om te verwoorden, maar ik weet het wel... Ik denk toch een gebrek aan vernieuwing. Voor iedere nieuwe serie wordt in mijn ogen te veel teruggevallen op wat men al beheerst. ScriptStudio is daardoor stabiel: je weet dat er altijd scripts zullen komen, maar je weet ook ongeveer wát voor scripts er zullen komen. Wat ik graag zou willen, is dat er meer frisse winden waaien. Dat er gezocht wordt naar andere organisatievormen, naar manieren om te komen tot uniekere en eigenzinnigere scripts. Dit heeft overigens meer met tijdsdruk, het succes van 'de gemene deler' en misschien ook wel de wensen van de zenders te maken, dan met het potentiële talent van individuele medewerkers.

10. Wat vind je de grootste kracht van Aalsmeer?

Professionaliteit. Men weet heel goed waar men mee bezig is. Er is echt veel kennis over de manier waarop je moet produceren, waarop je het voor elkaar krijgt. Rozengeur, Trauma, de soaps, het wordt allemaal maar gemaakt in zeer korte tijd. Aalsmeer is een bundeling van heel veel vakmanschap.

11. Wat vind je de grootste zwakte van Aalsmeer?

Eigenlijk speelt daar hetzelfde. Succesformules worden opnieuw gebruikt. Dat is ook te begrijpen; eeuwige tijdsdruk, eeuwige productiedwang. Toch zou ook hier meer ruimte moeten worden gecreëerd om tot iets eigens en unieks te komen. Ik

heb ook het idee dat daar een begin mee wordt gemaakt. Het is ook goed dat die behoefte er is. Het gevoel dat het beter kan, de wil te groeien. We hebben best wat gepresteerd, maar wat nu? Makers moeten altijd meer willen, denk ik.

12. Wat is je grootste angst?

(Lange stilte) Tja, ik heb er zoveel... Even denken... Dat ik niets gerealiseerd heb van alles wat er in mijn kop zit voordat ik dood ga...

13. Wat is voor jou persoonlijk de belangrijkste persoon binnen Endemol?

Dat is moeilijk zeg... Tering... Geen idee... Ik geloof uiteindelijk toch Johan, hoewel hij nu natuurlijk voor zichzelf begonnen is. Maar behalve dat ik hem respecteer om wat hij kan, is hij degene geweest die me heeft binnengebracht binnen Endemol. Ik heb 200 brieven geschreven naar omroepen, theatergezelschappen, enzovoorts, maar op de meeste kreeg ik niet eens antwoord, terwijl ik een regisseur was met internationale ervaring. Voordat Johan iets in mij zag, door zijn openheid, waardoor ik assistent en eindredacteur kon worden van Westenwind, liep ik kabels te sjouwen.

14 Wat is je levensmotto, in één zin, op een t-shirt?

Jezus... Fucking hell... M'n levensmotto? Ik hou van extremen... Okay:
LIVE TO THE MAX!

--